



LEADERSHIP FORUM

11. September 2014 Novomatic Forum



FRAU MACHT FÜHRUNG

powered by:















WILLKOMMEN BEIM WOMEN LEADERSHIP FORUM!



STATEMENTS



Sally Helgesen
US Leadership Consultant

"A successful career reflects an individual's most authentic talents, giving scope for self-expression and creativity over time. In this way, an individual is able to find refreshment in the process of doing his or her chosen work, rather than seeking refreshment only in private life."



"Mentoring ist ein wichtiger Beitrag zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Sich Mentorinnen oder Mentoren zu suchen, die dabei helfen sein persönliches Entwicklungspotenzial zu entfalten, ist bei IBM selbstverständlich."





KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA Vorstand European Brand Institute

"Frauen sollten sich mit Herz, Kompetenz und weiblichem Kommunikationsgeschick im beruflichen Umfeld genauso wie in "extracurricular" Netzwerken - sozial, wirtschaftlich und gesellschaftlich - engagieren, woraus sich sicher auch beruflich interessante Verbindungen ergeben werden."

Anett Hanck
Geschäftsführerin CSO VGN

"Gemischte Doppel sind mächtig: Ein Bündeln der Kräfte beider Geschlechter macht den Erfolg aus. Studien belegen, dass die Einbeziehung des weiblichen Knowhow der Wirtschaft ein um rund 30 Prozent gesteigertes Wachstum bescheren würde."





Dr. Kristin Hanusch-Linser Head of Corporate Communications ÖBB Holding

"Gutes Netzwerken sollte zweckfrei sein und sich danach ausrichten, dass man sich an Sympathie und nicht am zukünftigen Nutzwert einer Person orientiert. Machos und ihre Netzwerke sind längst nicht mehr das Problem. Das Problem sind die Lehmschichten im Mittelmanagement: Die wollen sich ihre eigene Karriereperspektive nicht gefährden durch Frauen in den eigenen Rängen, die sie auch noch fördern sollen."

Mag. Michaela Huber Senior Vice President für Corporate Communications & Sustainability, OMV AG

"Abgesehen davon, dass ich es für töricht halte, auf das Potential der Hälfte der Menschheit zu verzichten, glaube ich nicht an "das typisch Weibliche". Ich glaube an die Fähigkeiten des Individuums. Bietet man jungen Menschen tatsächlich die gleichen Chancen in ihrer Entwicklung, in ihrer Bildung und in ihrem Umfeld und ist man ihnen ein gutes Vorbild, wird sich das Verhältnis zwischen Frauen und Männern in Spitzenpositionen angleichen."



PROGRAMM 11. September 2014

FRAU MACHT FÜHRUNG

Develop women leaders for a global market
Building relationships key to gaining career influence



10.30 - 11.00 **REGISTRIERUNG**

11.00 - 11.30 WELCOME & OPENING REMARKS

Anett Hanck, Managing Director CSO VGN Verlagsgruppe News KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, President European Brand Institute Dr. Hannes Reichmann, Head of Corporate Communications Novomatic AG H.E. Alexa Wesner, Ambassador of the United States of America to Austria

11.30 - 12.15 KEYNOTE ADDRESS "Fast Forwarding the Female Advantage"

Sally Helgesen, US Leadership Consultant, Speaker and US Bestseller-Author

12.15 - 12.30 IMPULSE STATEMENT "The 5by20 initiative"

Jackie Duff, Strategic Project Director, Women's Economic Empowerment, Coca Cola Company

12.30 - 13.30 LUNCH

13.30 - 15.00 PANEL I: "Building relationships – the key to gaining career influence"Netzwerke der Macht – gemeinsam in die Zukunft!

Panel Chair: Gabriela Schnabel, FORMAT

PANELISTS

Sally Helgesen, US Leadership Consultant, Speaker and US Bestseller-Author Dr. Harald Katzmair, CEO and Founder FAS Research Dr. Kristin Hanusch-Linser, Head of Corporate Communications ÖBB Holding KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, President European Brand Institute

15.00 - 15.30 COFFEE BREAK

15.30 - 17.00 PANEL II: "The female age – how to develop women leaders for a global market" – Faktor F: Die Wirtschaft wird weiblich!

Panel Chair: Anett Hanck, Managing Director CSO Verlagsgruppe News

PANELISTS

Mag. Michaela Huber, Senior Vice President für Corporate Communications & Sustainability, OMV AG

Mag. Tatjana Oppitz, CEO IBM Österreich

Mag. Corinne Gabler, CEO Nestlé Österreich GmbH

Mag. DI Dr. Brigitte Bach, Head of Energy Department Austrian Institute of Technology Jackie Duff, Strategic Project Director, Women's Economic Empowerment, Coca Cola Company

Mag. Corinna Tinkler, Head of Corporate Communications REWE International AG

17.00 - 18.00 5 O'CLOCK COCKTAIL & FASHION SHOW by US-Designerin Luly Yang



http://www.europeanbrandinstitute.com/forum/women-leadership-forum/

Partners:











Mit freundlicher Unterstützung von:















Veranstalter:

European Brand Institute GmbH Börsegasse 9 - 1010 Wien office@eurobrand.cc www.eurobrand.cc

Marketing I PR I Organisation:

maX iconvienna GmbH Börsegasse 9 – 1010 Wien T: +43 1 532 1000 23 forum@eurobrand.cc

Location:

Novomatic Forum Friedrichstraße 7 1010 Wien www.novomaticforum.com