

# Frauen in Führungspositionen fördern und bestärken

Am 18. September 2018 lud das European Brand Institute in Kooperation u.a. mit Novomatic, US Embassy, ÖBB, T-Mobile, Cromia, AI Telekom und UNIDO zum 6. Woman Leadership Forum in das Novomatic Forum. Unter dem Motto „FRAU.MACHT.INNOVATION“ begrüßte die Initiatorin Renate Altenhofer über 200 TeilnehmerInnen beim diesjährigen exklusiven Netzwerkevent. Heimische und internationale Entscheidungsträgerinnen gaben berufliche und persönliche Einblicke in die Herausforderungen weiblicher Führung in Zeiten von Digitalisierung, Disruption und künstlicher Intelligenz.

## Gemeinsam sind wir stark

Besonders inspirierend war die Keynote von Mossi Prinzessin Abze Djigma aus Burkina Faso. Als Gründerin der MAMA-light Initiative und Abzeder Solar engagiert sie sich mit viel Herz und Einsatz für Frauen und Jugendliche in Entwicklungsländern sowie nachhaltige und leistbare Energie. Ihr Aufruf „My sisters together we are strong! Wir müssen zusammenhalten, uns unterstützen! Wartet nicht, bis euch jemand etwas anbietet - geht es selbst an“.

„Die industrielle Schleifmaschine war eine disruptive Technologie“, so verknipt Michaela Burger, Senior Vice President Transformation Office & Innovation bei Swarovski, Tradition mit Innovation. Zusammen mit Ulrike Huemer, CIO Stadt Wien, Mariana Karepova, Präsidentin Österreichisches Patentamt, Manuela Raith, Deputy Director IST Austria und Maria Zesch, CCO T-Mobile, wurde



Foto links: Robin Dunnigan, H.I.R.H Princess Abze Djigma, Renate Altenhofer und Wolfgang Ebner. Foto Mitte: Monika Poeckh-Racek, Kathrin Gulnerits und Natascha Kantauer Gansch. Foto rechts: Manon Raschke, Helga Pattart-Drexler, Silvia Angelo, Alexandra Piffl, Monika Poeckh-Racek, Kathrin Gulnerits und Natascha Kantauer Gansch.



Foto links: Robin Dunnigan, H.I.R.H Princess Abze Djigma, Renate Altenhofer und Wolfgang Ebner. Foto Mitte: Monika Poeckh-Racek, Kathrin Gulnerits und Natascha Kantauer Gansch. Foto rechts: Manon Raschke, Helga Pattart-Drexler, Silvia Angelo, Alexandra Piffl, Monika Poeckh-Racek, Kathrin Gulnerits und Natascha Kantauer Gansch.

die weibliche Innovationskraft sichtbar. „Von 50 Prozent studierender Frauen melden am Ende des Tages nur sechs Prozent Patente an“ berichtet Karepova. Wo gehen die Frauen „verloren“ und was können wir dagegen tun? Die Lösungsansätze der Panelteilnehmerinnen: Inspiration und Anstoß geben, den Schritt in die Forschung zu wagen, mehr Vertrauen in die eigene Innovationskraft haben und aktiv Patente und Marken einreichen.

## Es braucht mehr Förderung

Digitalisierung erleichtert Unternehmertum in vielen Aspekten, so der Konsens der Panels. Dass Organisationen und politische Mühlen dem schnellen Wandel nicht nachkommen ebenso. „Digitalisierung bringt Selbstbestimmtheit und neue Werkzeuge in die Gründerszene und Selbstständigkeit“ so Kasia Greco, FidWW. „Es braucht viele kleine Bausteine und Förderungen für Frauen in angehenden Führungspositionen - speziell von anderen Frauen in Führungspositionen“, betont Natascha Kantauer-Gansch, CCO AI.

C-Suite Positionen fordern viel von den Frauen und oftmals bleibt das Fördern der Nachwuchsführungskräfte ungewollt auf der Strecke. Spezielle Programme und das firmeninterne Bewusstsein um das

Potenzial von Frauen scheint das Schlüsselement für die Zukunft zu sein. „Aktionen statt Worte sind gefragt und werden immer mehr gefördert“, waren sich Monika Poeckh-Racek, CEO Admiral, Alexandra Piffl, L'Oréal, Silvia Angelo, Vorstandin ÖBB Infra, Manon Raschke, Swarovski und Helga Pattart-Drexler, WU Executive Academy, einig. Unter der Leitung von Executive Advisor Kristin Hanusch-Linser fand der Tag mit dem ENERGY Talk einen praktischen und aktiven Ausklang. Mit lautstarkem „Mama Mia“ der Stimmexpertin Ingrid Amon und einer Achtsamkeitsübung wurden Geist, Gehirn, Körper und Stimme von fünf Expertinnen „behandelt“ um selbstbestimmt den Berufsalltag zu meistern.

## Interessierte Gäste

Beim Netzwerken u.a. gesichtet wurden: Robin Dunnigan, DCM US Embassy, BM a.D. Sophie Karmanin, BM a.D. Maria Rauch-Kallat, Natascha Kantauer-Gansch, AI, Sigrid

Oblak, Wien Holding, Doris Pulker-Rohrhofer, Hafn Wien, Tanja Wehsely, Stadt Wien, Profilerin Patricia Staniek, Silvia Angelo, ÖBB Infra, Maria Zesch, T-Mobile, Valentina und Andreas Prinz, Cromia Pharma, Silvia Kelemen, myWorld, Kickbox-Weltmeisterin Nicole Trimmel, Baschir Conde, Hawa Kebe und Monica Carco, Unido, Elisabeth Schrenk, Falkensteiner Hotels, Gabriela Straka, Brau Union, Ulrike Huemer, Stadt Wien, Raphaela Vallon-Sattler, IAA, Ursula Nosal und Wolfgang Ebner, Novomatic Forum, Alexandra Piffl, L'Oréal, Kristin Hanusch-Linser, Executive Advisor, Sandra Soravia, PR Expertin, Andrea Scholdan, Suppito, Brigitte Maria Gruber, Frauen Fachakademie, Gabriele Kindl, VGN, Manuela Lindlbauer, Lindlbauer Personalmanagement, Martina Hagspiel, Kurwenkratzer, Theresa Inama, Cajoy, Monica Rintersbacher, Leitbetriebe Austria, Verena Tschug-guel, Kindsknopf, Martina Fasslabend und viele mehr.